



ABOUT US

## 摯科品牌标志使用规范

- 1.1 品牌标志与比例
- 1.2 限制区域和最小尺寸
- 1.3 颜色规定:标准品牌标志
- 1.4 颜色规定:企业颜色
- 1.5 颜色规定:标准背景控制1
- 1.6 颜色规定:标准背景控制2
- 1.7 颜色规定:标准背景控制3
- 1.8 标志的不正确用法

挚科品牌标志可以使用横式版式或竖式版式。  
推荐使用横式版式。

品牌标志由英文和中文标准字构成。在本手册中，我们以“品牌标志”来统称这些元素。品牌标志及其组合必须使用此文件中提供的电子模板来设计。该标志不得作任何修改，包括任何变形和重新绘制，该标志要置于适合并清晰有序的背景上。当使用有色背景时，请确保标志清晰可辨。

请使用文件中的电子模版或挚科公司提供的其他格式文件(如:JPG或PNG文件)。

中英横式组合



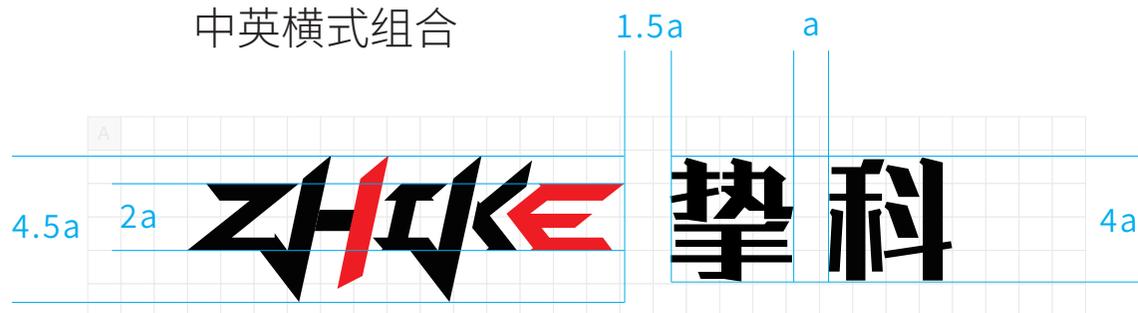
中英竖式组合



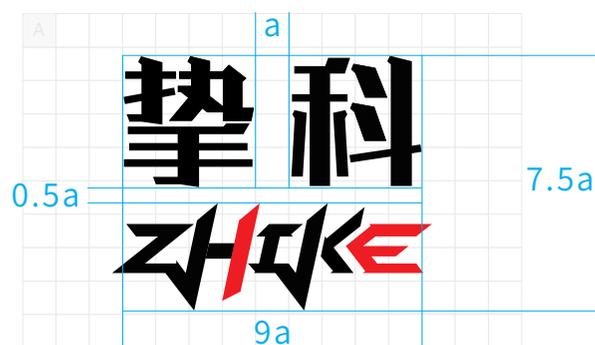
挚科品牌标志是一个平衡的整体，使用中不得改变其形状、结构和比例。一致连贯地使用品牌标志有助于保持品牌的统一性，使品牌更容易识别。

请勿自行创造品牌标志，必须使用文件中的电子模板。

中英横式组合



中英竖式组合



## 限制区域

为更加清晰有效地传播品牌标志，品牌标志周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为限制区域，该区域内不得出现任何文字、符号和其它元素。图例中“a”长度对应品牌标志中字体和字体之间的长度距离。在品牌标志中，限制区域的宽度和高度为“4a”。当标志尺寸改变时，限制区域大小随之改变。

## 最小尺寸

在印刷品中的品牌标志的最小尺寸如图所示。如果品牌标志小于该尺寸，标志将难以辨认。

横式板式标志高度不可小于4mm。

竖式板式标志高度不可小于8mm。

## 限制区域



## 最小尺寸



## 四色版本

四色版本的标志适合的传播材料包括印刷出版物, 广告, 包装, 等附带品。

## 专色版本

专色版本的标志适合的传播材料包括文具, 附带品。

## 多媒体

多媒体版本用于电子媒体。

## 单色黑版本

整个品牌标志将用一种纯色表示, 不掺入其它颜色。单色黑版本适用于传真等无色彩印刷出版物。

## 四色版本

标志红:C0 M100 Y100 K0

标志黑:C0 M0 Y0 K100



## 专色版本

标志红:Pantone 185 C

标志黑:Pantone 426 C



## 多媒体

标志红:R255 G0 B0

标志黑:R0 G0 B0



## 单色黑

标志黑:R0 G0 B0

标志黑:Pantone 426 C

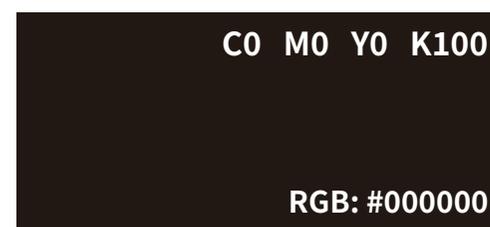


企业专用色对于强化挚科品牌形象至关重要。企业专用色广泛应用于各种传播系统,包括文具、印刷品、广告、多媒体、办公环境、流动性应用、附带品等。

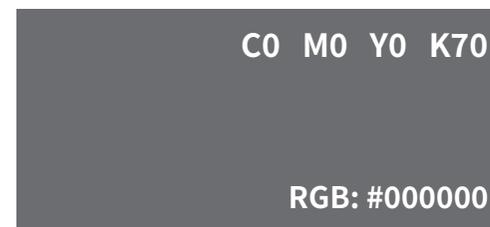
企业红



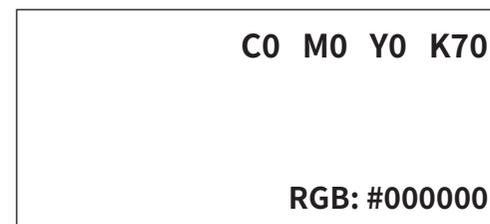
企业黑



企业灰



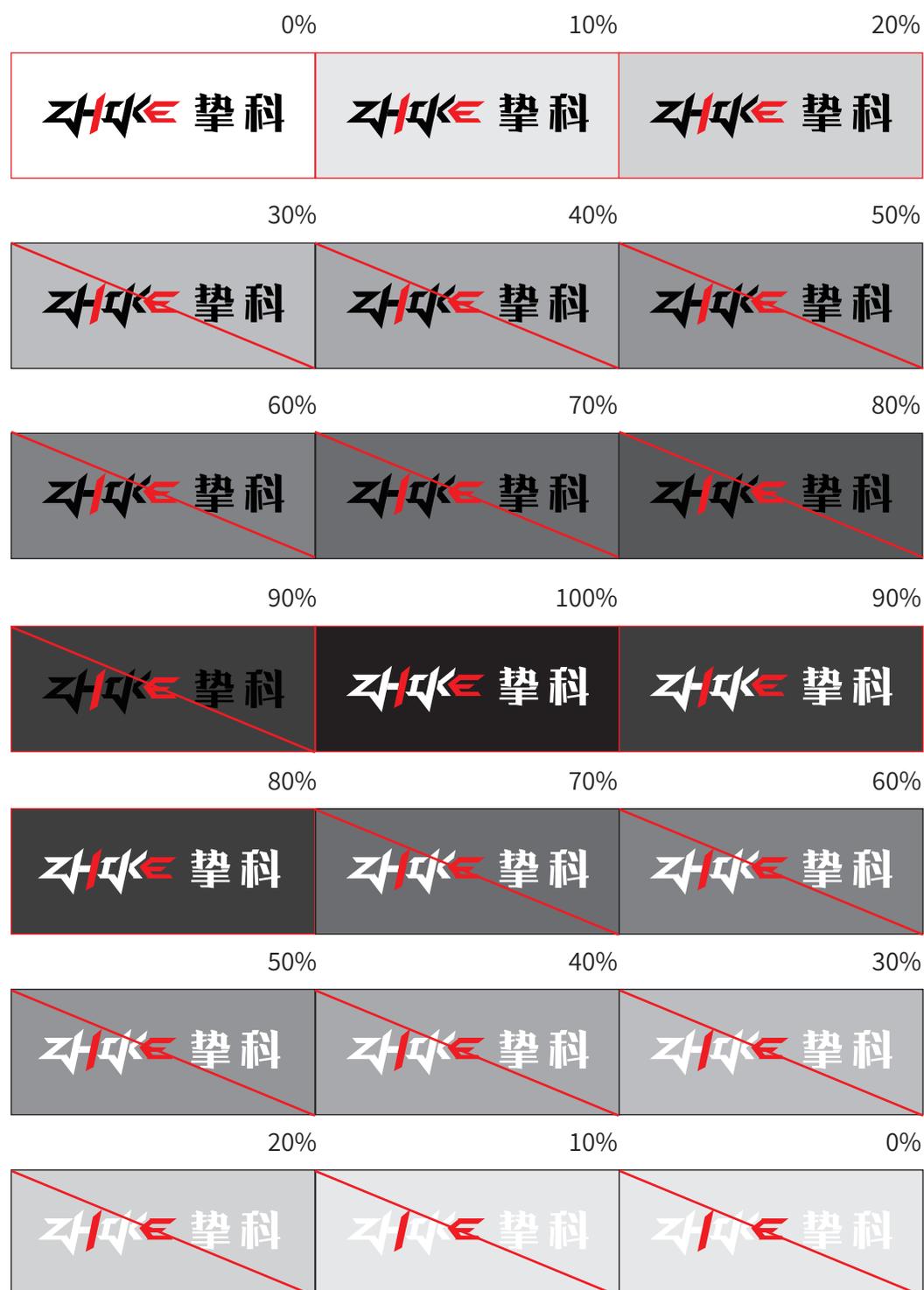
企业白



为了确保挚科品牌标志清晰可辨,务必严格控制背景色的亮度。灰色背景明度0%~20%区间时使用红黑配色标志;30%~80%区间内禁止使用公司标志;明度80%以上时,使用红白配色标志。

本页提供的全色品牌标志应用在不同亮度灰色背景上的色板供使用者参考。使用者还可以参考本色板衡量有色背景的亮度。方框内的示例是正确的标志应用,斜线划去的示例是错误的标志背景应用。

## 全色标志不同明度灰色背景应用



挚科品牌标志应尽可能使用在白色背景上。如需使用灰色或有色背景,务必严格控制背景色亮度,品牌标志背景灰度大于等于30%黑时禁止使用,以确保挚科品牌标志清晰可辨。

本页提供了单色黑及白色品牌标志在不同亮度灰色背景上的色版,供使用者参考。

方框内的示例是正确的标志应用,斜线划去的是错误应用。

在特殊情况下如需使用挚科反白品牌标志:请务必严格控制背景色亮度,通常情况下挚科反白品牌标志的背景底色灰度不小于80%黑。当使用标志红的背景时,可使用反白标志。

在公司专用红背景上只能使用白色品牌标志。

## 单色标志不同明度灰色背景应用



当挚科品牌标志置于有色背景时,请确保该背景色调与挚科标志色有足够对比度(此处只举例部分颜色),深色系不可用做全色挚科品牌标志背景色,但深色系可以用做反白标志的背景色。

当挚科品牌标志置于图片背景时,请确保足够的色彩对比,从而避免品牌标志在背景中含混不清。背景不可杂乱无章,也不可于挚科品牌标志色过于接近。

## 全色标志不同色彩背景应用

浅色系可用红黑色品牌标志



深色系不可用红黑配色品牌标志



深色系可用反白配色品牌标志



## 全色标志图片背景应用

浅色背景图可用红黑色品牌标志



杂乱背景图不可用品牌标志



图片版权不属于挚科,如有需要,请另行购买。

## 标志的不正确用法

请注意所有品牌标志必须谨慎使用以确保品牌标志的连贯性。右边列出了关于品牌标志的某些常见应用错误，请避免它们！

### 图示1

标志中文字与英文之间的比例和位置关系不可被改动。

品牌标志字体不得做任何变形处理，不能以任何方式被压缩或伸长。

### 图示2

品牌标志不可做任何描边处理。

### 图示3

品牌标志不可做任何色彩变化。

### 图示4

请勿对品牌标志的任何部分做加边和阴影等任何处理。

### 图示5

请勿加粗或减细标志的字体。

禁止对品牌标志做任何改动

图示1



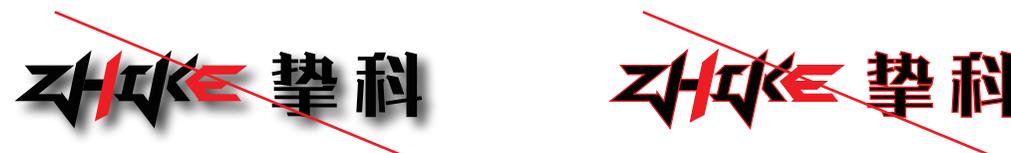
图示2



图示3



图示4



图示5

